



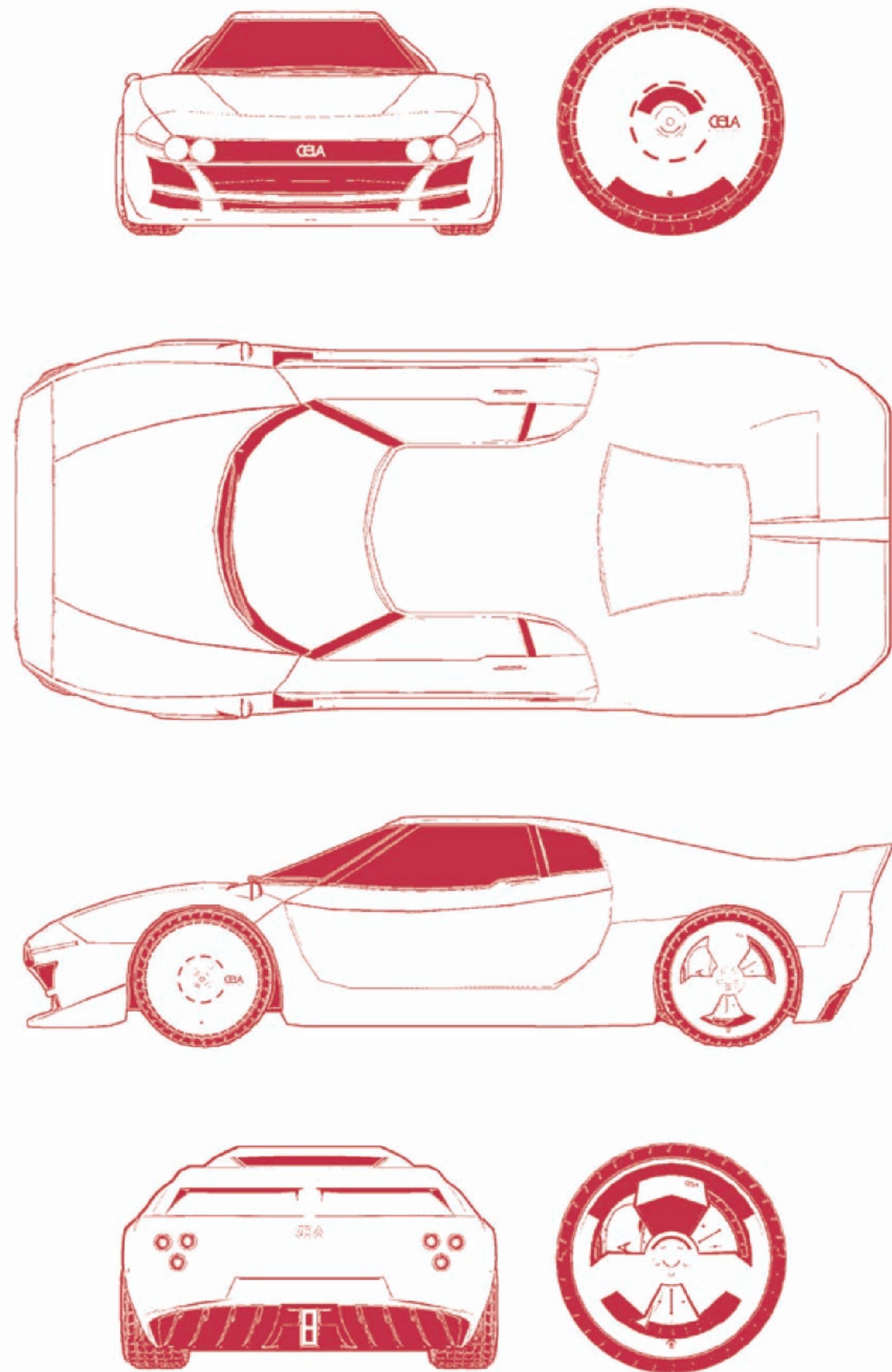
Brand Design Manual

ブランドデザインマニュアル

CēLA Brand Design Manual

ブランドデザインマニュアル

Cellook Longing Automobile





Brand Design Manual

ブランドデザインマニュアル

INDEX 目次

Basic Design System

ベーシックデザインシステム

01

- 01-1 基本デザイン要素
- 01-2 アイソレーション範囲
- 01-3 表示禁止事項
- 01-4 コーポレートカラー
- 01-5 背景色の設定
- 01-6 CELA Sans 詳細
- 01-7 指定書体

Application Design System

アプリケーションデザインシステム

02

- 02-1 名刺 (和文・欧文)
- 02-2 レターヘッド (和文・欧文)
- 02-3 封筒角形2号
- 02-4 封筒長形3号
- 02-5 ディーラーサイン計画
- 02-6 車両
- 02-7 看板・サイン
- 02-8 ユニフォーム
- 02-9 スタッフIDカード

Basic Design System

ベーシックデザインシステム

01

ロゴマーク
ポジティブ表示



シンボル
ポジティブ表示



コーポレートカラー



DIC563
C5+M95+Y70

ロゴマーク
ネガティブ表示



シンボル
ネガティブ表示



最小表示サイズ



01-1 基本デザイン要素

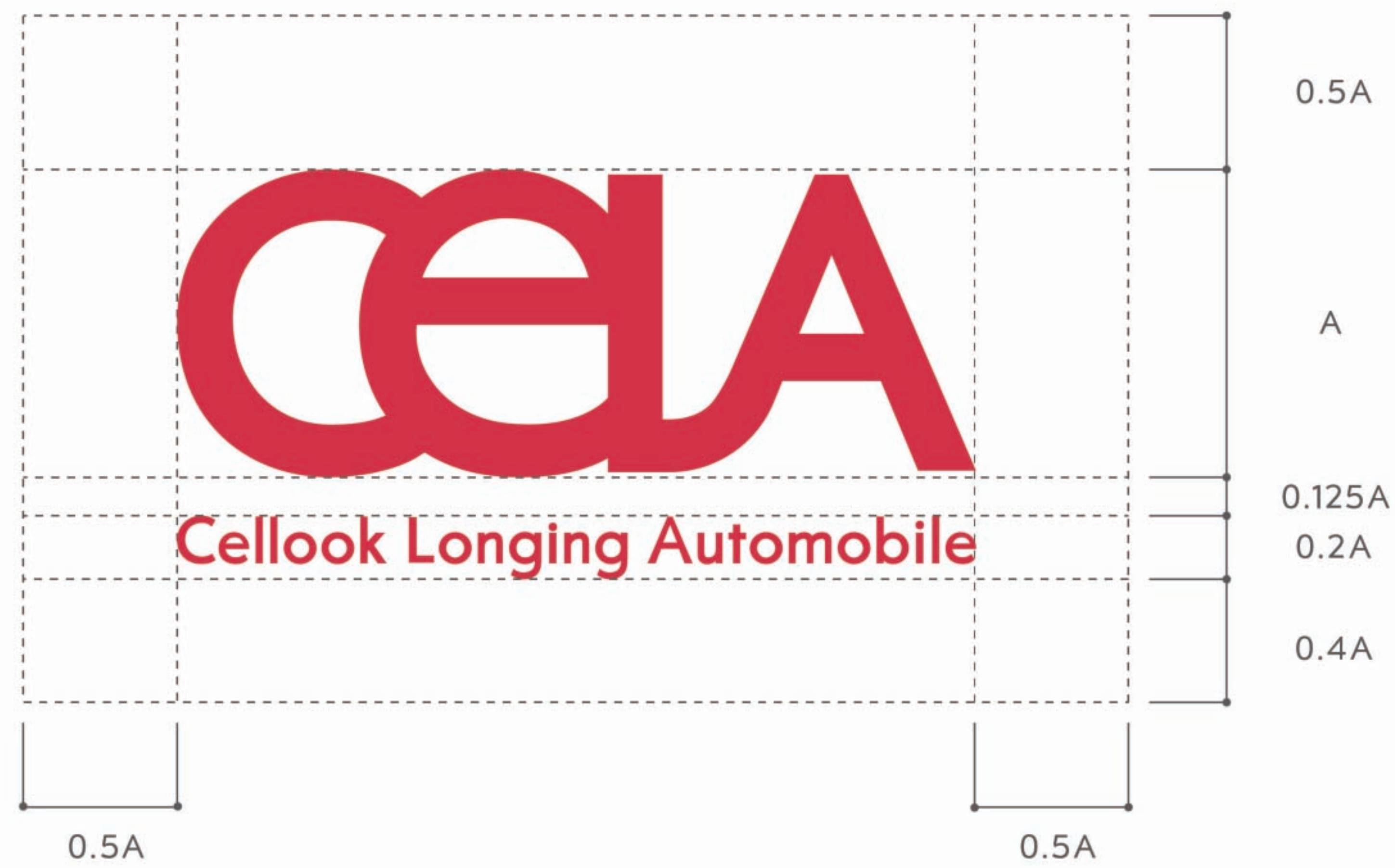
ロゴマークは、CeLA(Cellook Longing Automobile)をデザイン化したもので、画面の中から飛び出してきた憧れの自動車メーカーをイメージしたデザイン。画面の中から車が出てくる未来感を表現し、滑らかな流線型で空気の流れを操り、剛性感のあるロゴマークとしています。また、シンボルカラー

のイメージコンセプトは、赤には情熱、具現化、グラウンディングを意味し、黄色には未来、個性的、機敏などを意味しており、「あの頃の夢、憧れを現実世界で加速させる。」を2色で表現しています。

基本デザイン要素とは、ロゴマーク、シンボル、コーポレートカラーなどCeLAの視覚的イメージ形成のための基本的デザイン要素のことです。すべての基本となるものですから、形や色を変えることなく、正確に使用してください。

基本形は、白の背景にコーポレートカラーであるCELARED(セラレド)で表現した表示(ポジティブ表示)です。

ロゴマーク
アイソレーション範囲



シンボル
アイソレーション範囲



変形しないこと



長体

平体



斜体

回転

書体を変更



ロゴタイプの書体を変える

すべて大文字

規定以外の色を使用



規定以外の色を使用すること

アイソレーションエリア内に
他要素を表示すること



装飾をしないこと



影をつける

縁取りおよび影をつける



ロゴマークに縁をつける

ただしシンボルは
可能である

視認性を低下させる背景、模様の使用



視認性を低下させる
背景写真



視認性を低下させる
模様

形状の一部のみ、あるいは
一部が欠けた形状での使用



01-2 アイソレーション範囲

各表現パターンには、余白の保護エリア(アイソレーションエリア)を定めています。視認性・可読性・独自性を保つため、アイソレーションエリア内には、他のグラフィック要素の表示を避け、設定以上の余白を設けてください。

01-3 表示禁止事項

ロゴマーク、シンボルは正しく使用された場合に、その機能を十分に発揮することができます。ルール外の使用をすることは、異なった印象を与えることにつながります。表示禁止例として示しているものは、誤った表示の一例です。

コーポレートカラー



CMYK : C 5% RGB : R 224
M 95% G 36
Y 70% B 59
DIC : DIC563 Hex : #E0243B



CMYK : M 15% RGB : R 255
Y 100% G 217
DIC : DIC125 B 0
Hex : #FFD900



CMYK : K 80% RGB : R 87
DIC : DIC2366 G 87
B 87
Hex : #575757

ストライプ



A
A
A
A

4A

0.1A

基本表示色

CELARED



CELAGLAY



背景色基準

ロゴマーク 背景色	WHITE	CELARED	CELAYELLOW	CELAGLAY
CELARED				
CELAYELLOW				
CELAGLAY				
白または明るい 背景色 (0~20%)				
黒または暗い 背景色 (70%~100%)				

01-4 コーポレートカラー

CeLAのコーポレートカラーは、鮮やかで濃い赤色でCELARED(セラレド)と呼びます。CELAREDを色指定する際には、上記に示したインク色・かけ合わせを使ってください。その中での優先色はDIC 563です。いずれを使う場合も色見本チップと照合し、CELAREDに最大限に近づけてください。

コーポレートサブカラーはCELAYELLOW(セレイロー)と、CELAGLAY(セラグレイ)としています。ストライプパターンは、CeLAブランドをイメージしデザインされたパターンですので、この比率を保ったまま、車両や大型サインに使用してください。

01-5 背景色の設定

ロゴマークの表示色がCELAREDかCELAGLAYの場合、背景色は白が基本です。ただし白に近い薄い色も可とします。背景色がCELAREDかCELAGLAYまたは黒もしくは黒に近い濃い色の場合は、ロゴマークの表示色には白抜き(ネガティブ表示)を用います。

背景色がCELAREDかCELAYELLOWの場合ロゴマークの表示色はCELAREDかCELAYELLOWまたはCELAGLAYを用います。

Capheight Ascenderline Xheight BaseLine Descenderline
Cruising Speed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?&

欧文指定書体
CeLA Sans Regular 縦横比率 100%100%

CeLA Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CeLA Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CeLA Sans Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

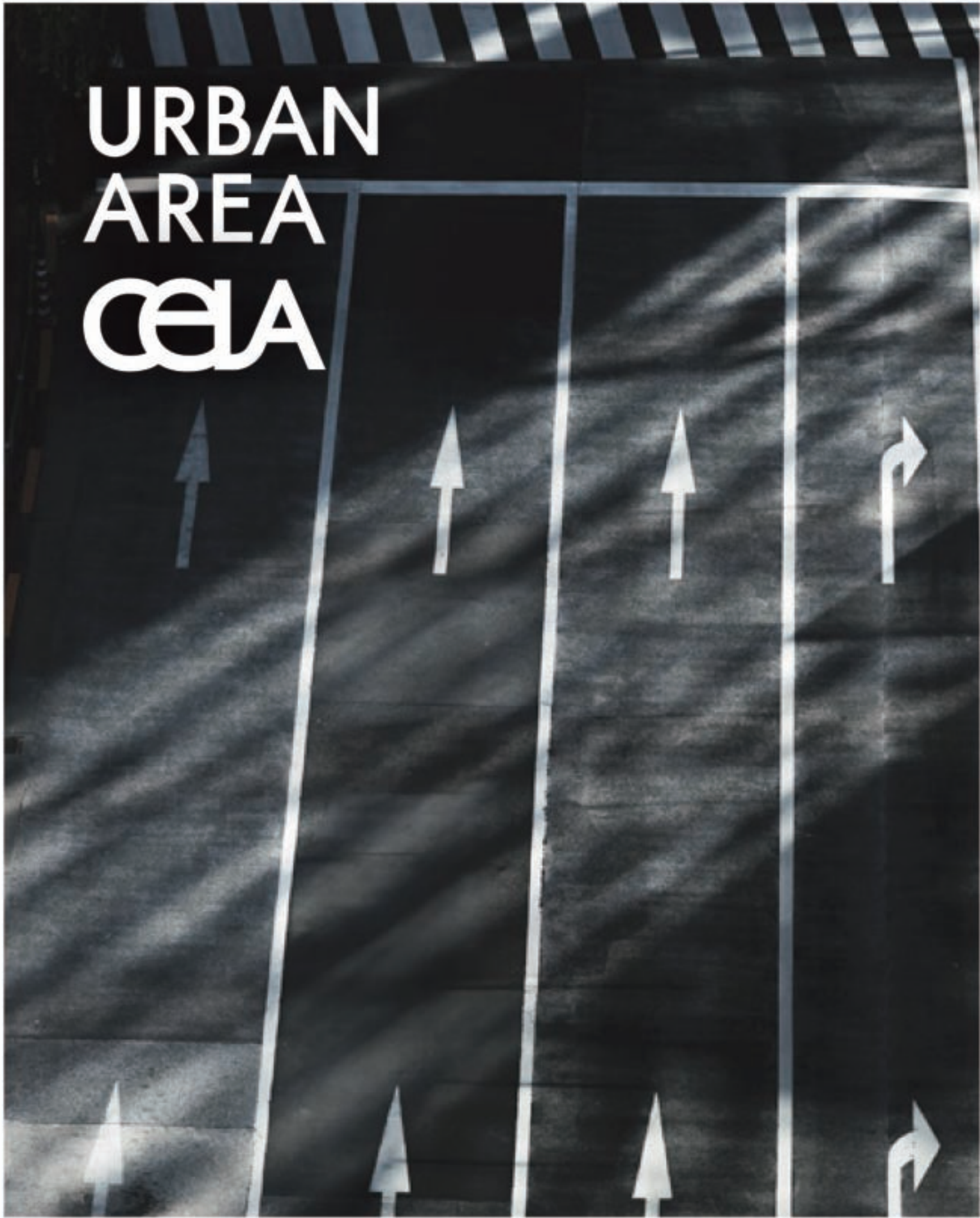
CeLA Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CeLA Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CeLA Sans ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

01-6 CeLA Sans 詳細

CeLA SansはCeLAオリジナルの書体です。このフォントはシンプルで可読性の高さが重視された、コミュニケーションツールとして、最適にデザインされた書体としています。



和文指定書体
モリサワ ゴシックMB101 縦横比率 100%104%

モリサワ ゴシックMB101 L
あいうえおかきくけこアイウエオカキクケコ
山路を登りながら山路を登りながら

モリサワ ゴシックMB1011 R
あいうえおかきくけこアイウエオカキクケコ
山路を登りながら山路を登りながら

モリサワ ゴシックMB101 M
あいうえおかきくけこアイウエオカキクケコ
山路を登りながら山路を登りながら

01-7 指定書体

統一したスタイルによってブランドイメージを一貫させるため、文字表現においては原則として指定書体を使用してください。和文指定用書体は「モリサワ ゴシックMB101」を使用してください。文字のウェイトは、「R」を基本とし、アイテムの種類や使用目的、表示内容に応じて使い分けてください。



和文指定書体
モリサワ 黎ミン 縦横比率 100%100%

モリサワ 黎ミン L
あいうえおかきくけこアイウエオカキクケコ
山路を登りながら山路を登りながら

モリサワ 黎ミン R
あいうえおかきくけこアイウエオカキクケコ
山路を登りながら山路を登りながら

モリサワ 黎ミン M
あいうえおかきくけこアイウエオカキクケコ
山路を登りながら山路を登りながら

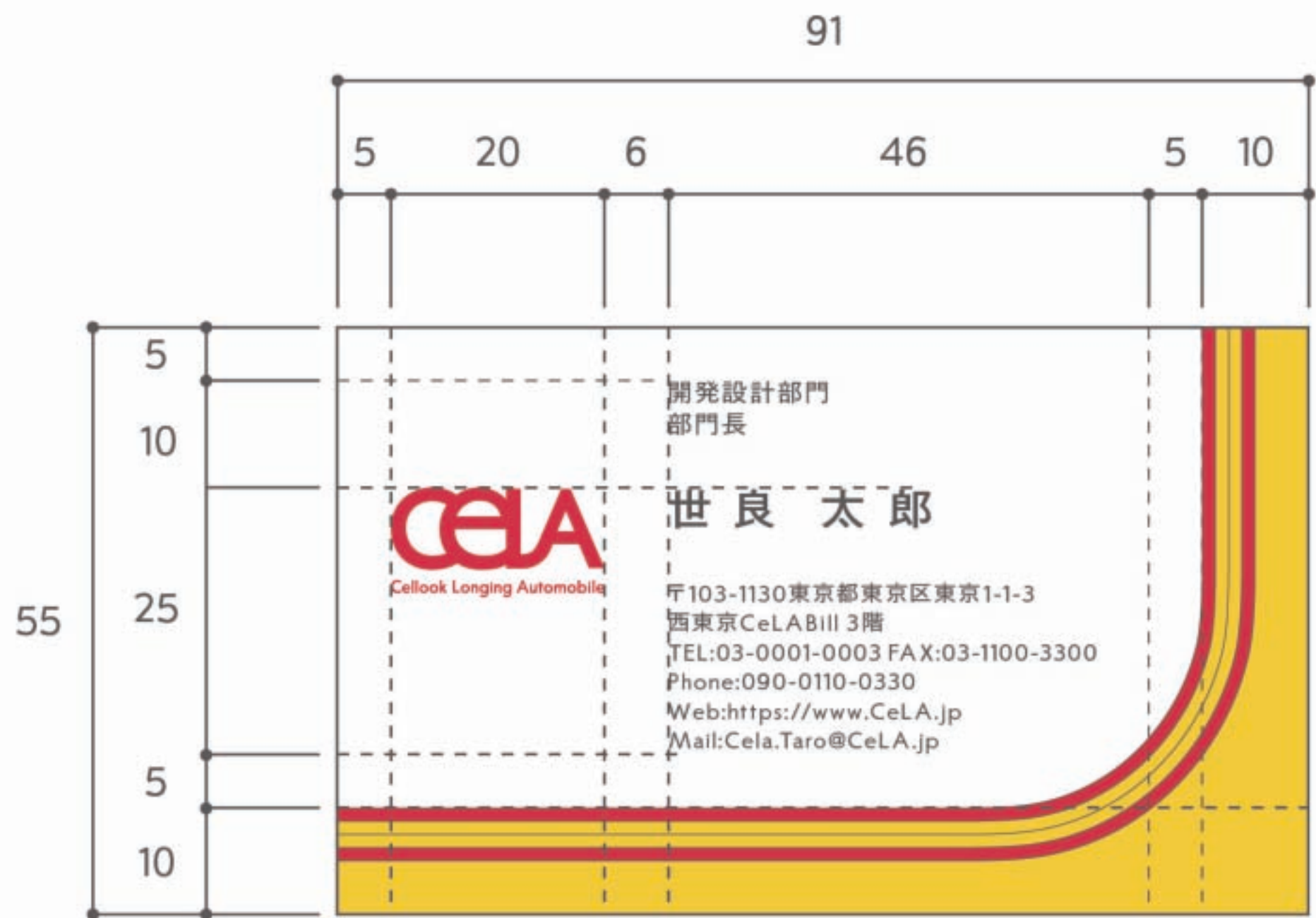
※和文指定書体はメイン書体を「モリサワ ゴシックMB101」サブ書体に「モリサワ 黎ミン」を使用してください。

Application Design System

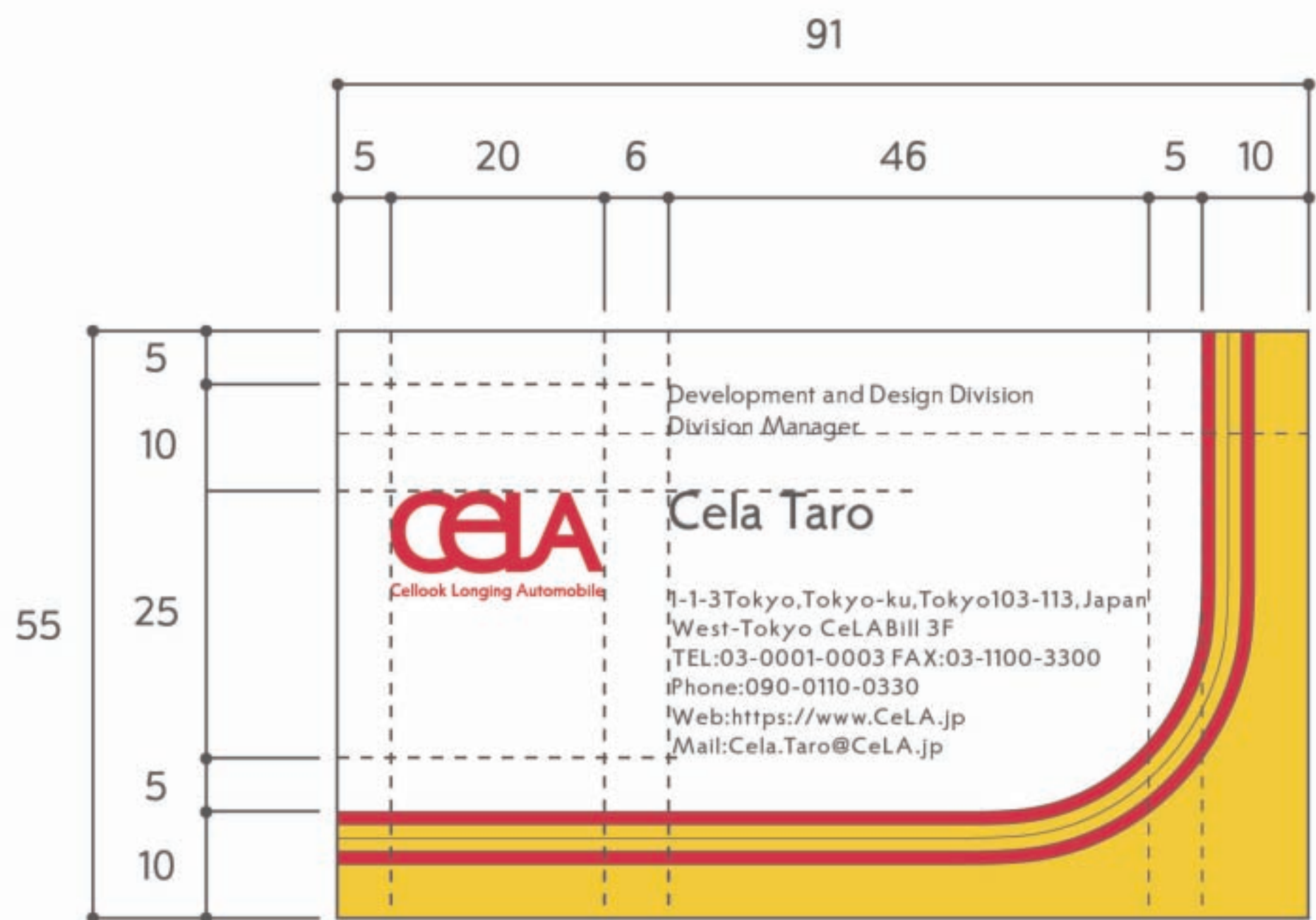
アプリケーションデザインシステム

02

名刺横組・和文 55mm×91mm	使用書体とQ数
名前=16Q	ゴシックMB 101
所属=9Q	ゴシックMB 101、行送り12H
住所=8Q	ゴシックMB 101、行送り11H
欧文・数字	CeLA Sans

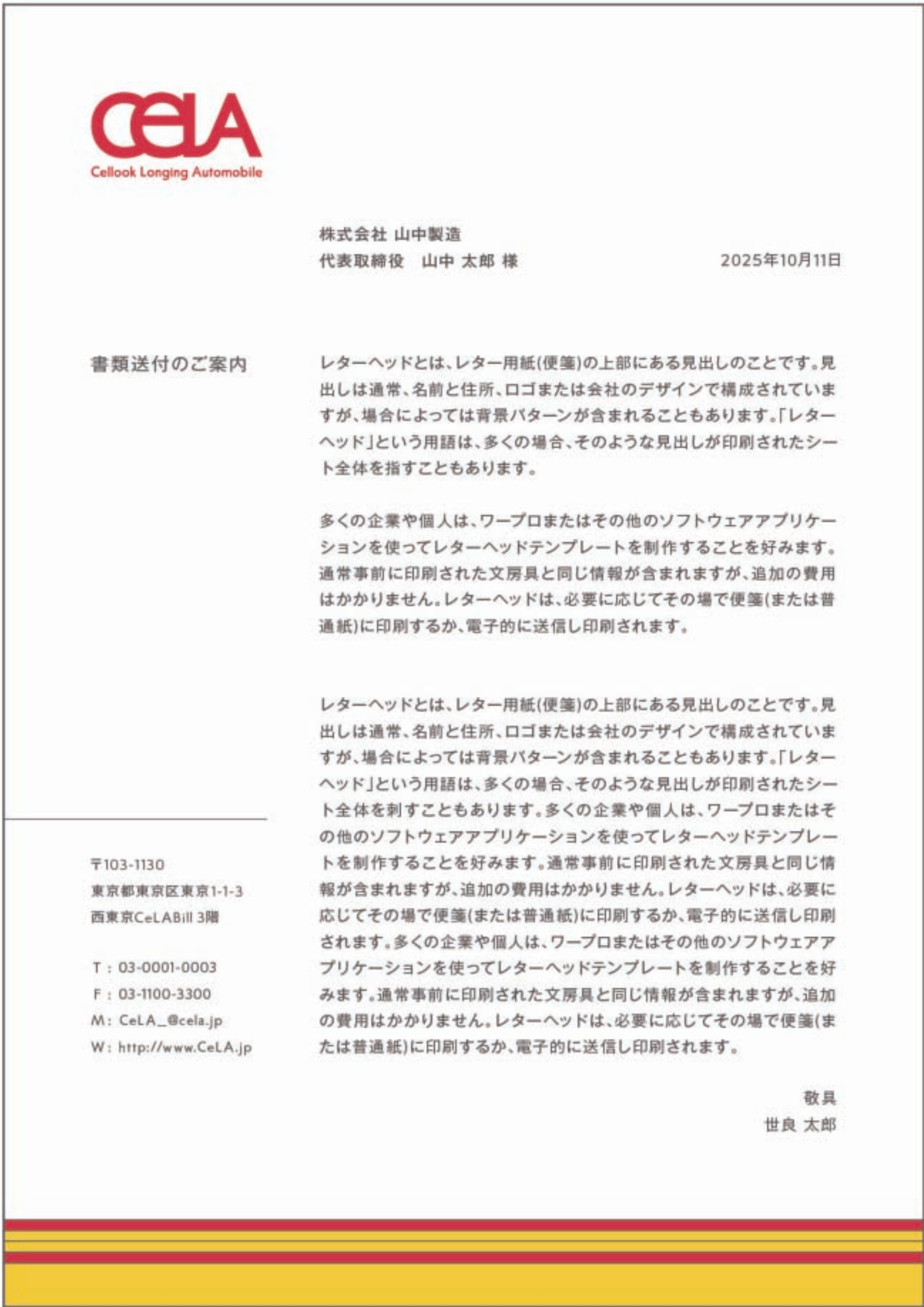


名刺横組・欧文 55mm×91mm	使用書体とQ数
名前=16Q	ゴシックMB 101
所属=9Q	ゴシックMB 101、行送り12H
住所=8Q	ゴシックMB 101、行送り11H
欧文・数字	CeLA Sans



和文レターヘッド
297mm×210mm

使用書体とQ数	
受取人・日付・見出し=16Q	ゴシックMB 101、行送り26H
本文=14Q	ゴシックMB 101、行送り24H
住所=12Q	ゴシックMB 101、行送り24H
欧文・数字	CeLA Sans



欧文レターヘッド
297mm×210mm

使用書体とQ数	
受取人=18Q	CeLA Sans、行送り28H
日付・見出し=16Q	CeLA Sans、行送り26H
本文=14Q	CeLA Sans、行送り24H
住所=12Q	CeLA Sans、行送り24H
欧文・数字	CeLA Sans



02-1 名刺 (和文・欧文)

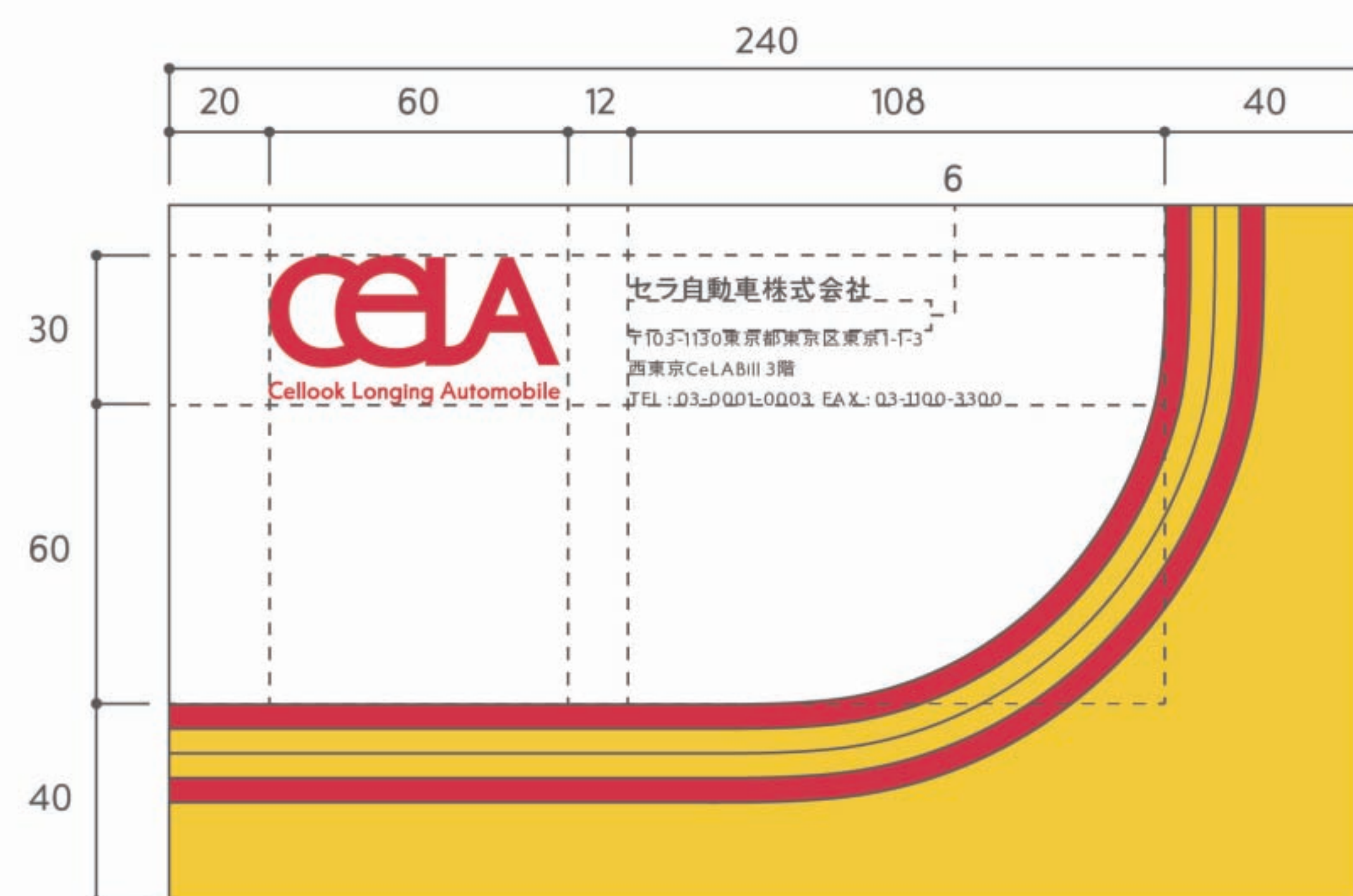
日常のコミュニケーション活動に使用する名刺は、CeLAの正しいイメージを形成するうえで重要な役割をもつ媒体の1つです。全社で統一したイメージを訴求できるよう、各表示事項のレイアウト位置や文字の大きさなど細かく規定しています。

02-2 レターヘッド (和文・欧文)

レターヘッドは、公式な文書やコミュニケーションにおいて、ブランドの信頼性と一貫性を示す重要な要素です。本マニュアルでは、レターヘッドのデザイン仕様、について示し、ブランドイメージの向上を目的とします。
用紙サイズはA4・レターサイズを使用することができます。

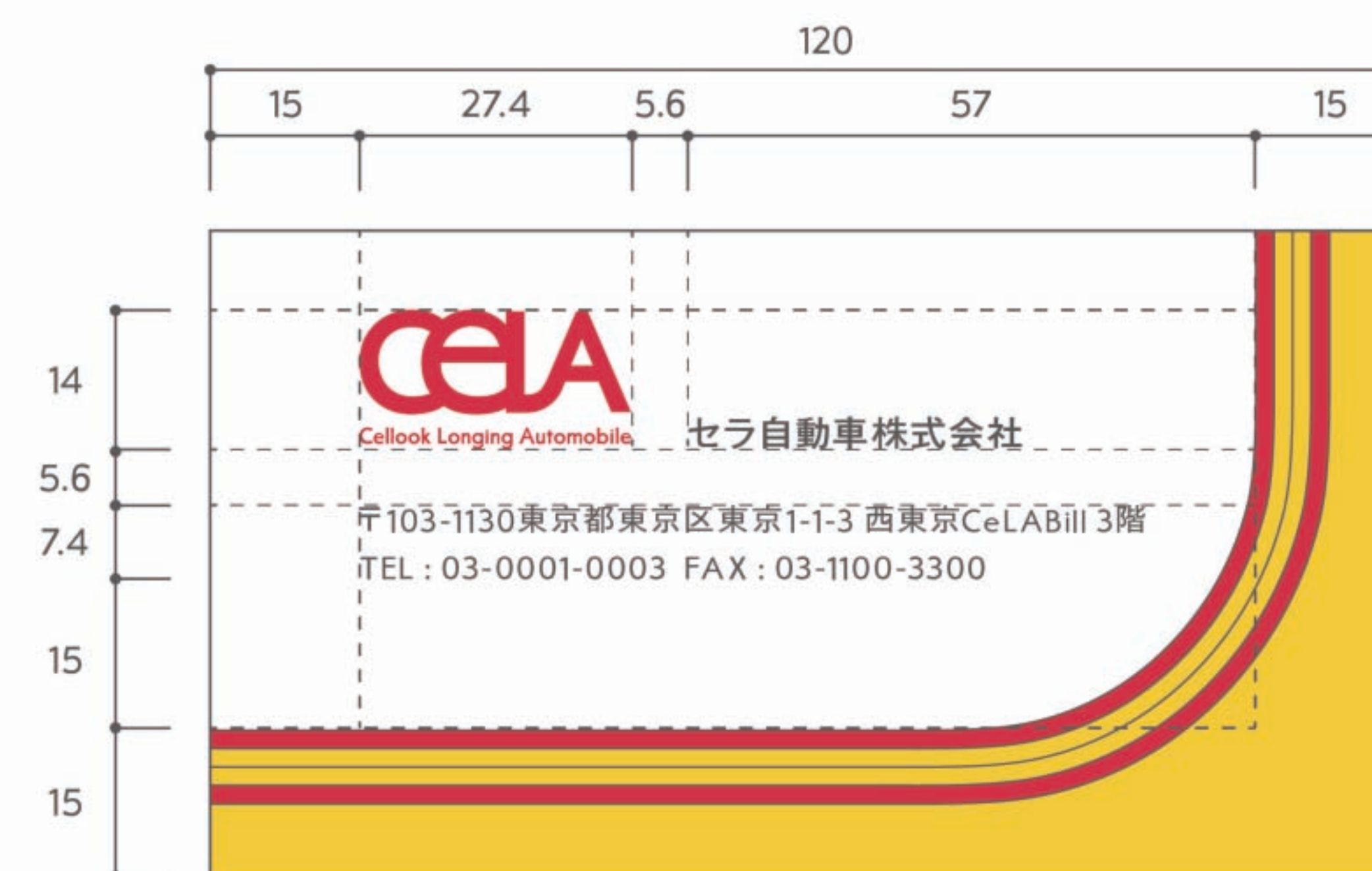
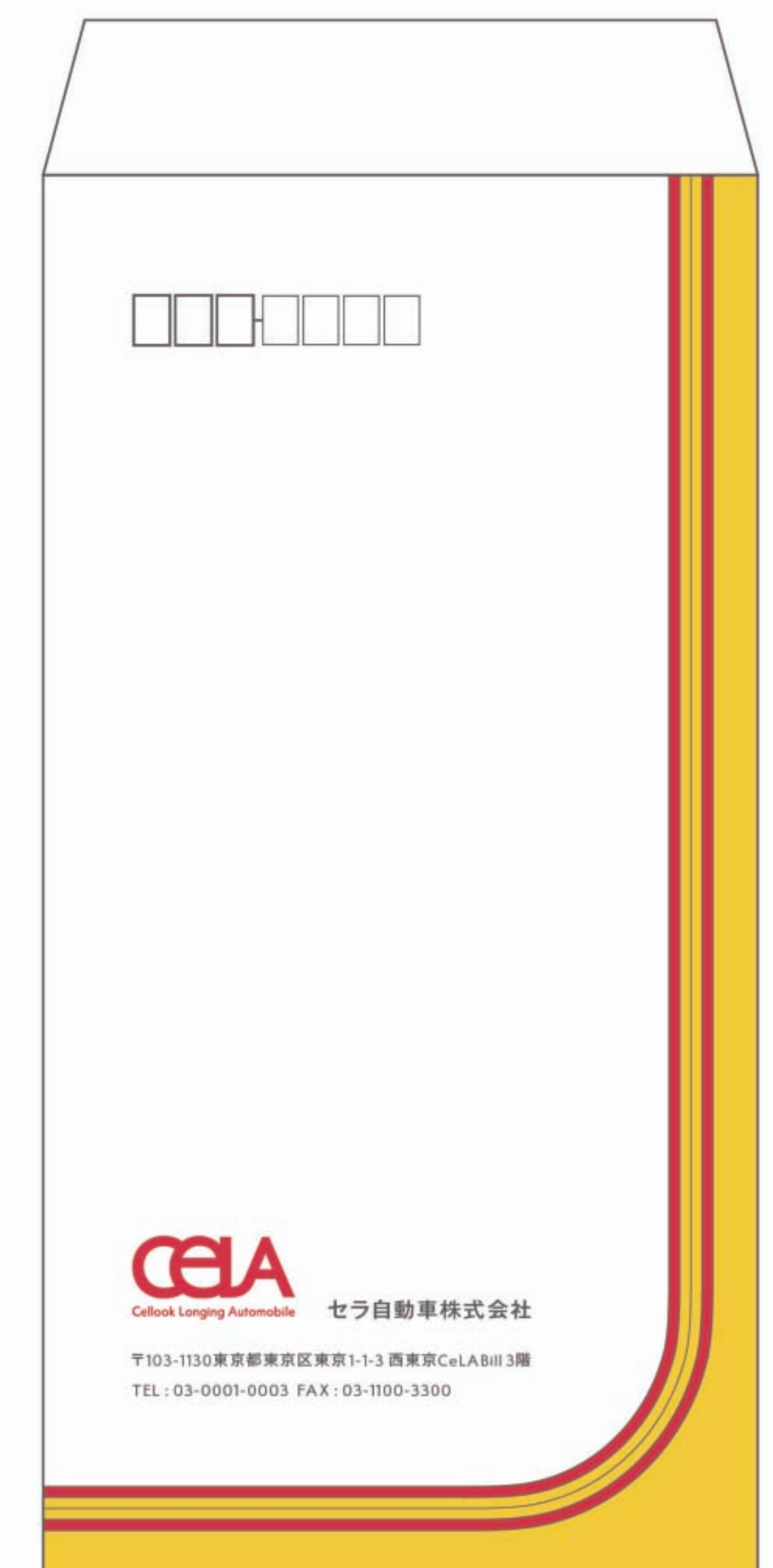
封筒角形2号
332mm×240mm

使用書体とQ数
社名=20Q
住所=14Q
欧文・数字=14Q
ゴシックMB 101
ゴシックMB 101、行送り24H
CeLA Sans



封筒長形3号
260mm×120mm

使用書体とQ数
社名=14Q
住所=10Q
欧文・数字=10Q
ゴシックMB 101
ゴシックMB 101、行送り19H
CeLA Sans

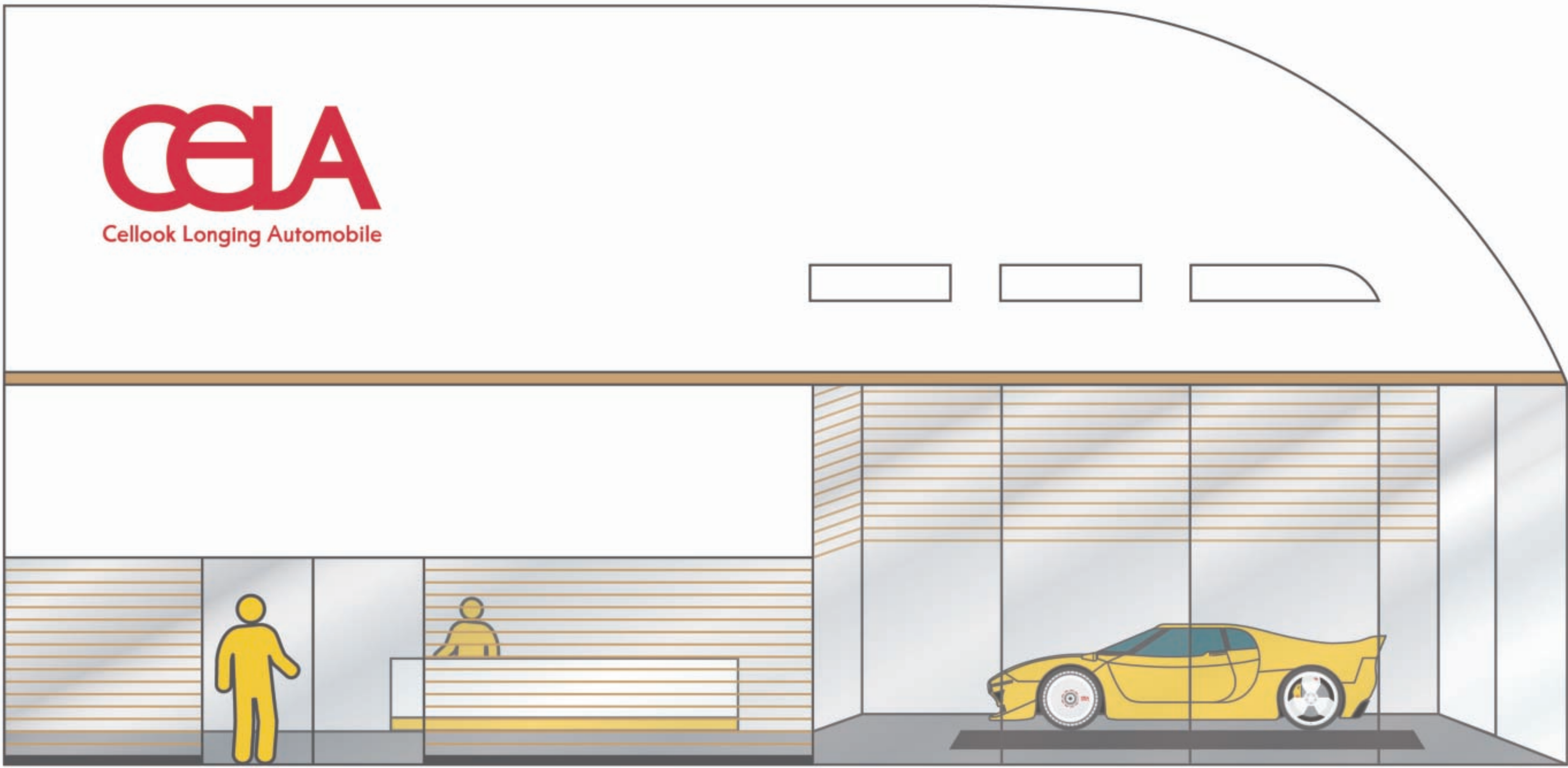
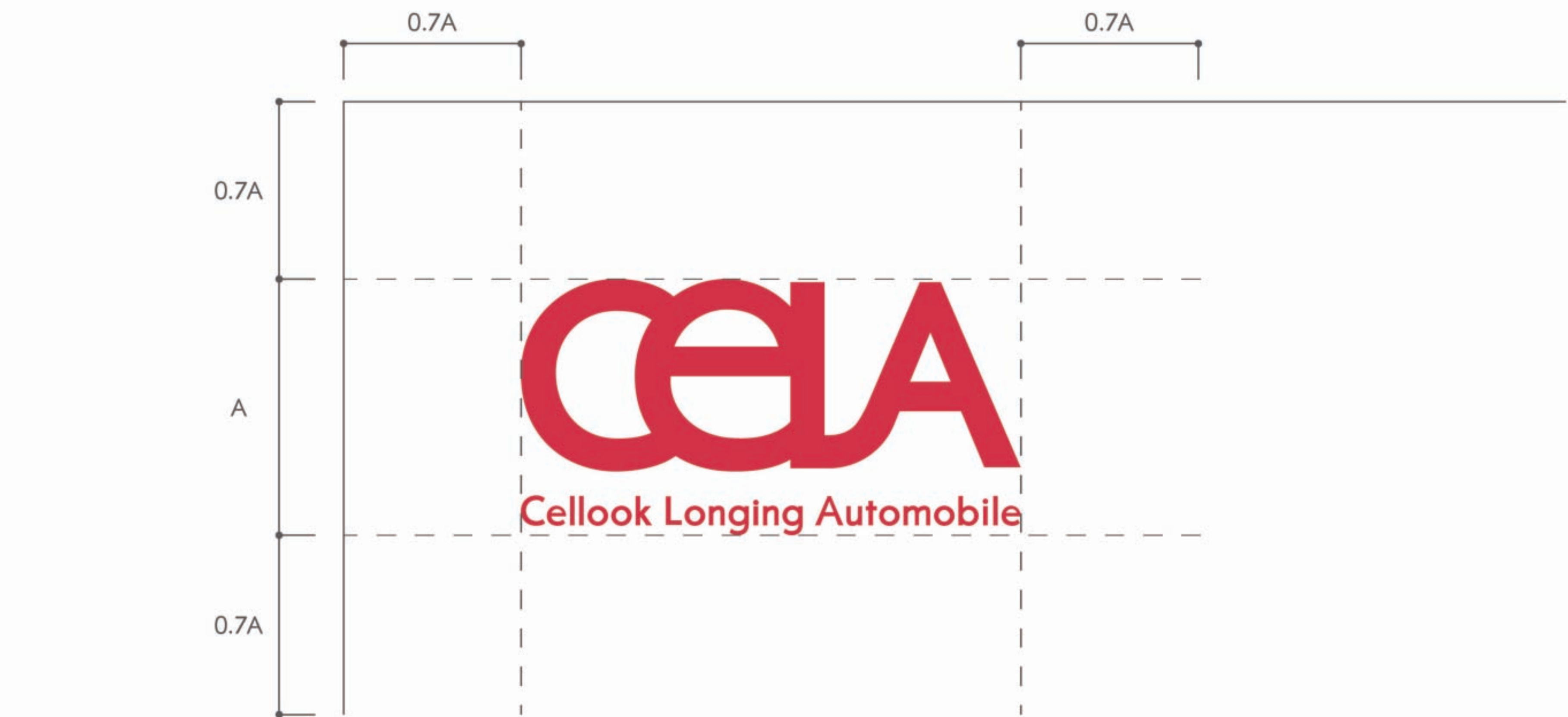


02-3 封筒角形2号

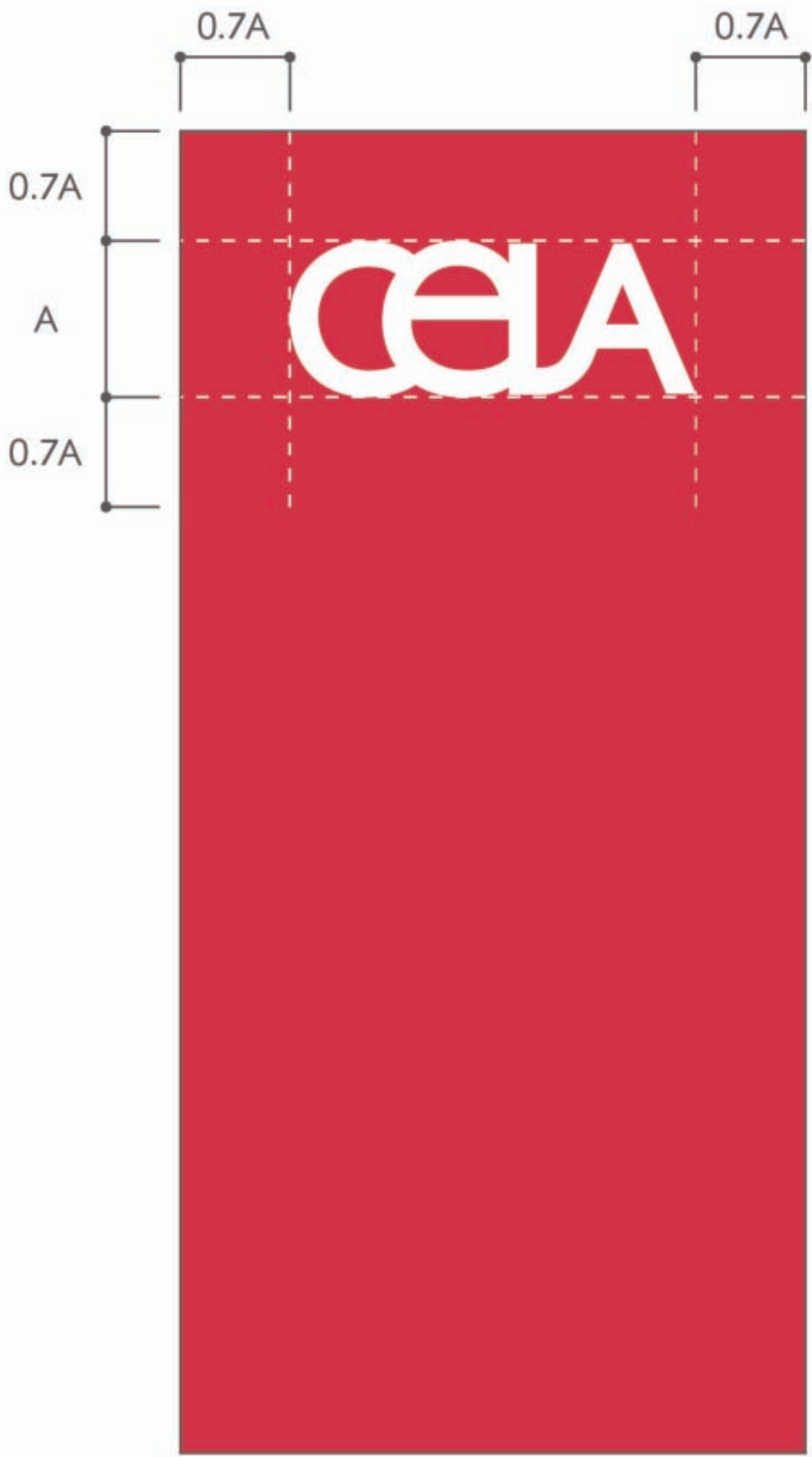
お客さまや取引先など社外との直接的な接触をもつ封筒は、名刺と並んでCeLAの正しいイメージ形成における重要な媒体の1つです。サイズ別に数種類のタイプがありますが、いずれのタイプにもCeLA・ロゴタイプや社名、住所などを記載します。上記では、角形2号についてのレイアウトを規定しています。

02-4 封筒長形3号

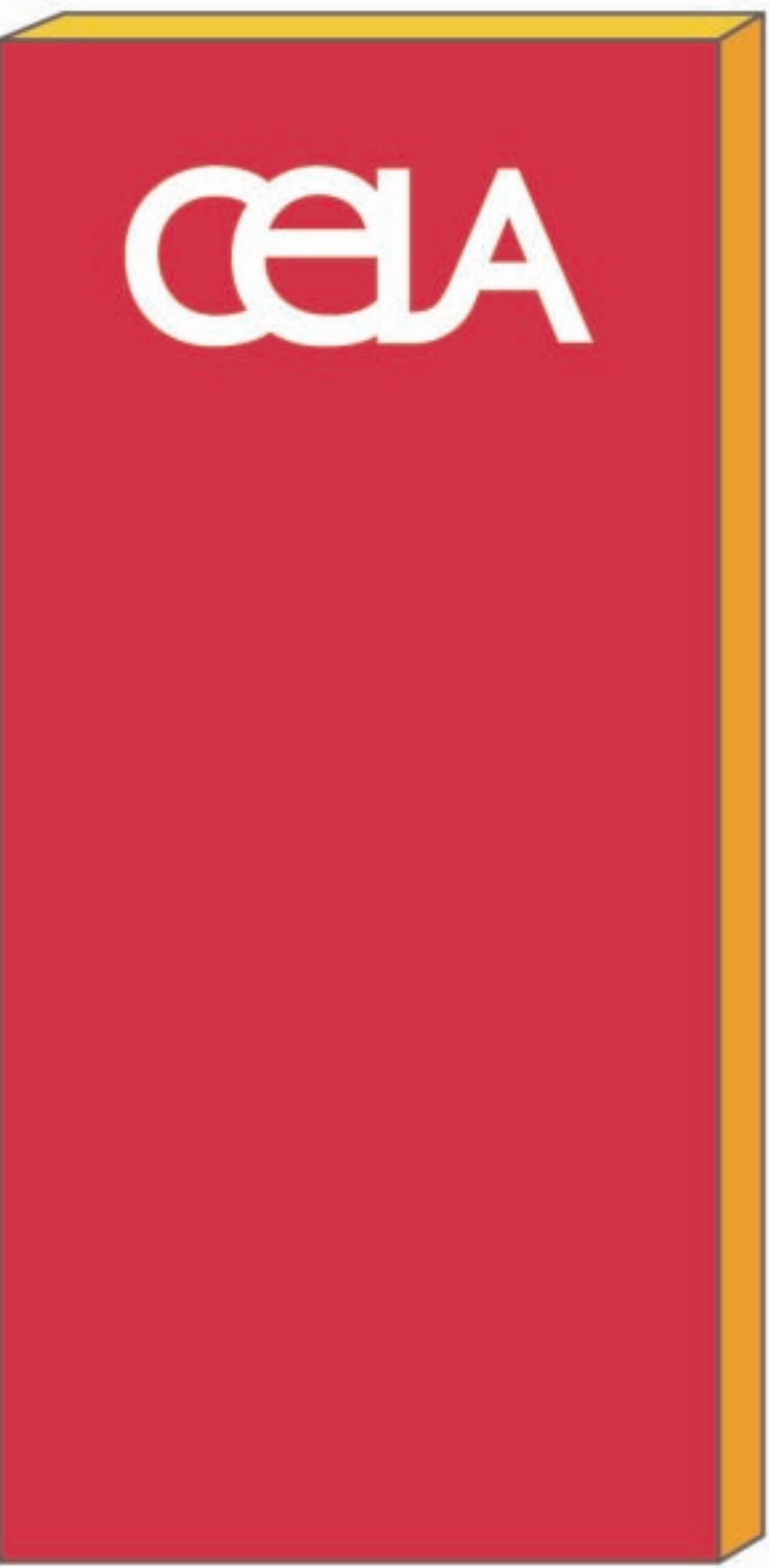
長形3号についてのレイアウトを規定しています。



ディーラー看板
5000mm×2200mm



第1優先順位
カラーリング



第2優先順位
カラーリング



02-5 ディーラーサイン計画

ディーラーサインは、ブランドの存在感を示し、顧客に信頼と認識を与える重要な役割を果たします。本マニュアルでは、ディーラーサインの設置基準、デザイン仕様、についてに示し、ブランドイメージの一貫性を保つことを目的とします。

サインは、顧客の視線を引きつけやすい位置に設置します。店頭前、建物の正面または入口付近に、看板を設置し、そのレイアウト規定を示しました。
また、景観など視認性を優先する場合は、第2優先カラーリングを使用してください。

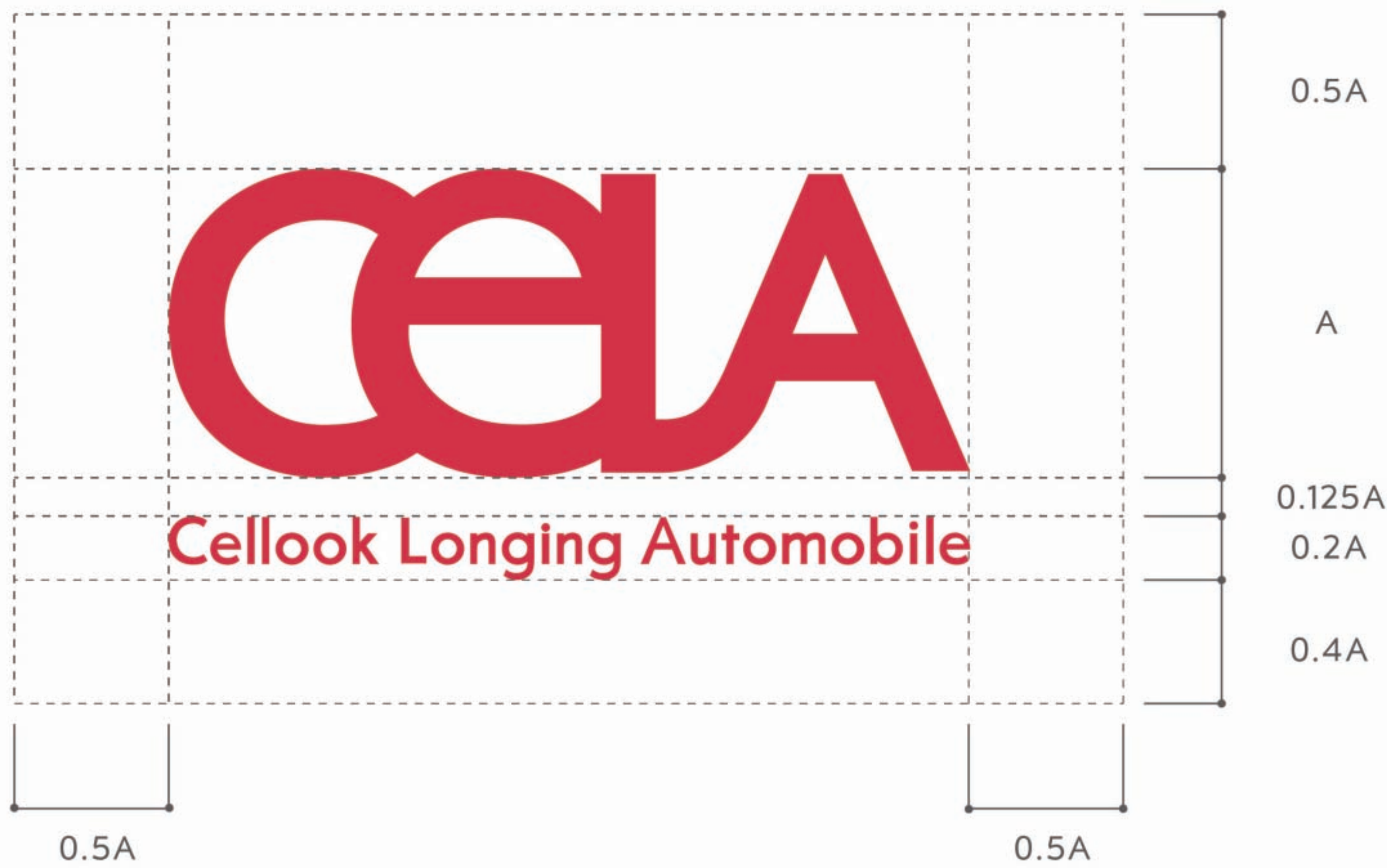
車両デザイン
社用車



車両デザイン
トラック



看板サイン



第1優先順位
看板カラー



第2優先順位
看板カラー



02-6 車両

車両は、走るサイン看板ともいわれ、常に行動が伴うため、コミュニケーション効果の大きなアプリケーションです。CeLAストライプの持つ印象的なカラーリングと、ロゴマークの使用を推奨しますが、ロゴマーク単独の場合についても表示例を示します。

本マニュアル参考にバランスよく表示してください。

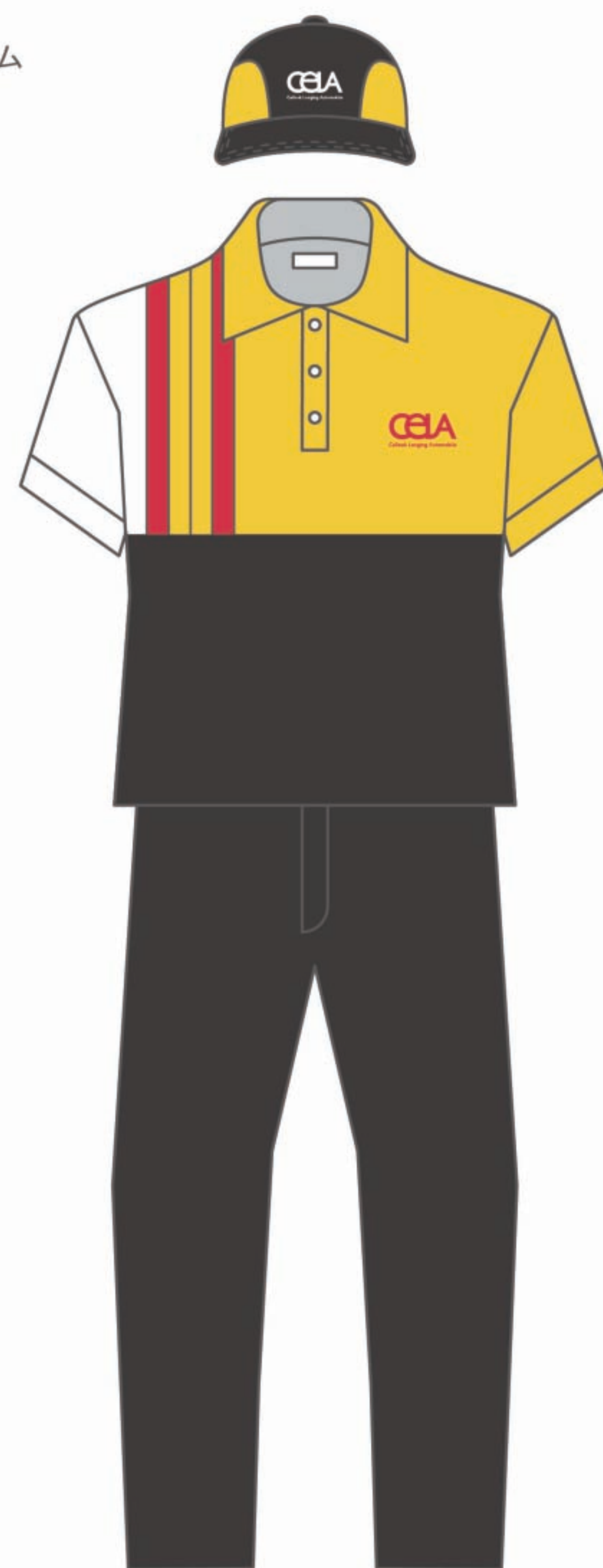
02-7 看板・サイン

道路沿いなどに事業所案内のために設置する道標サインのレイアウト規定を示しました。また、景観など視認性を優先する場合は、第2優先カラーリングを使用してください。

ウィンター
ユニフォーム



サマー
ユニフォーム



スタッフIDカード
91mm×55mm表面

使用書体とQ数

名前=16Q

所属=9Q

欧文・数字

ゴシックMB 101

ゴシックMB 101、行送り12H

CeLA Sans



スタッフIDカード
91mm×55mm裏面

使用書体とQ数

本文=9Q

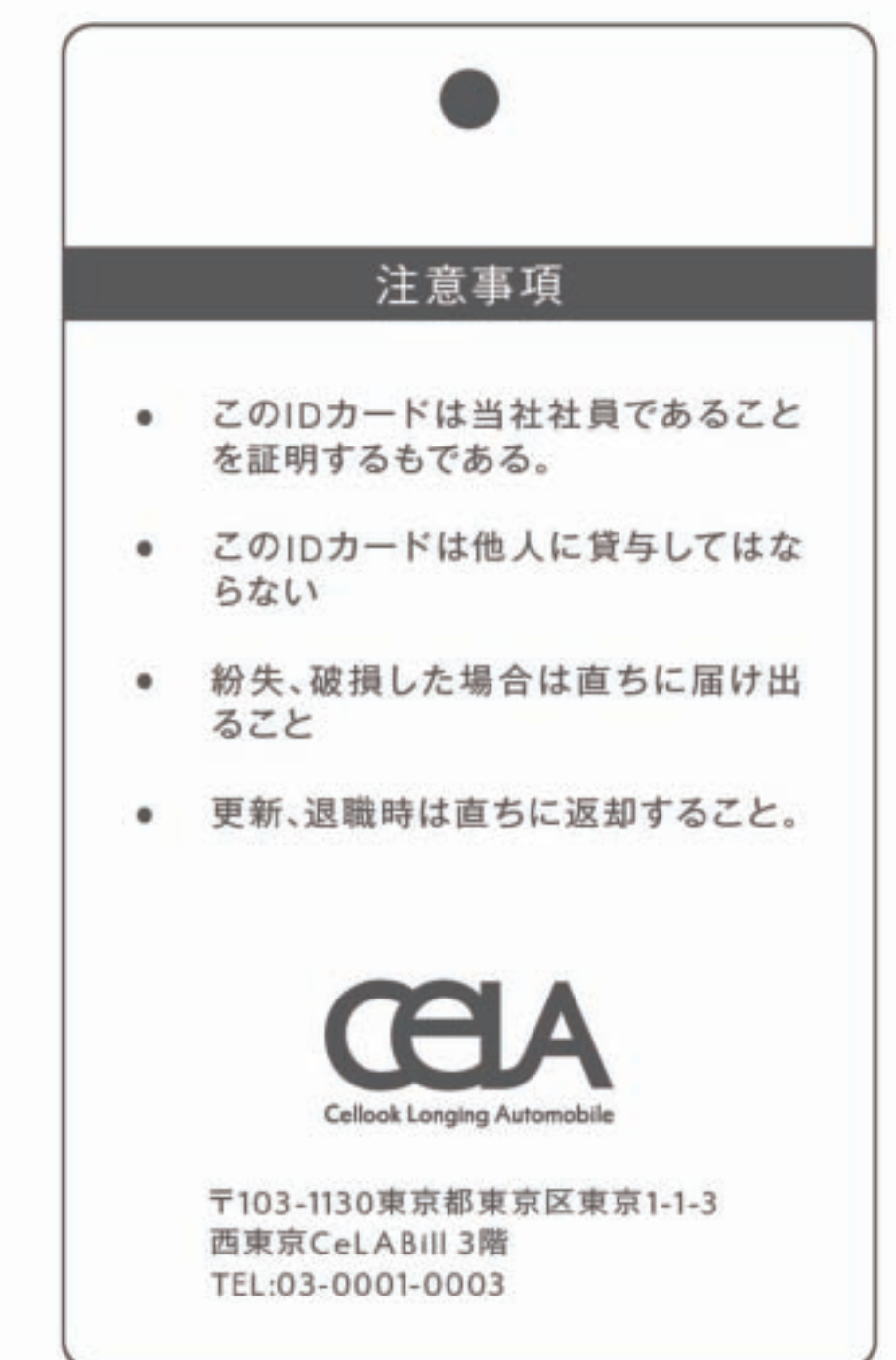
住所=8Q

欧文・数字

ゴシックMB 101、行送り12H

ゴシックMB 101、行送り11H

CeLA Sans



02-8 ユニフォーム

ユニフォームは、企業・団体のビジョンやブランド価値を視覚的に表現し、一貫性を保つための重要な要素です。本マニュアルでは、ユニフォームのデザイン、着用ルール、について示します。

ユニフォームには、業務内容や活動環境に適した耐久性・通気性のある素材を採用します。動きやすさと快適性を重視することで、着用者のパフォーマンス向上をサポートします。

02-9 スタッフIDカード

IDカードは、社員の身分を証明し、社内外での認識を容易にするために設けられています。また、ブランドの一貫性を示し、組織の信頼性を高める重要なツールとして機能します。本マニュアルでは、IDカードのデザイン、使用ルール、について示します。



Brand Design Manual
ブランドデザインマニュアル

発行：株式会社CeLA
2025年2月22日
A4 編集版／オンデマンド印刷

著 者	鈴木 山斗
発 行 者	鈴木 山斗
印 刷 所	株式会社アクセア
デザイン	鈴木 山斗